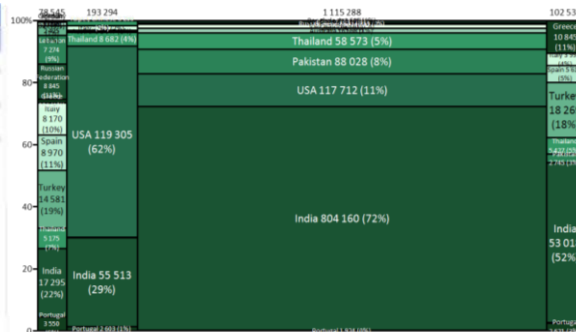


# Revisión Estratégica en la industria de alimentos

## IMÁGENES ANTES

Reflexión histórica del crecimiento de la empresa

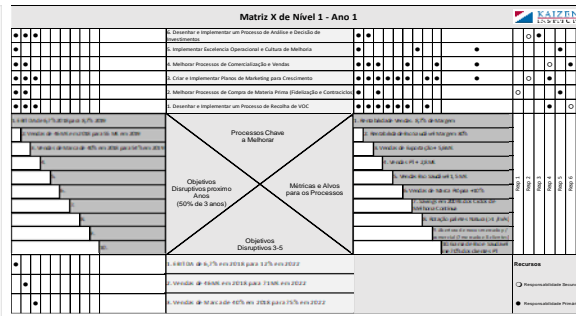
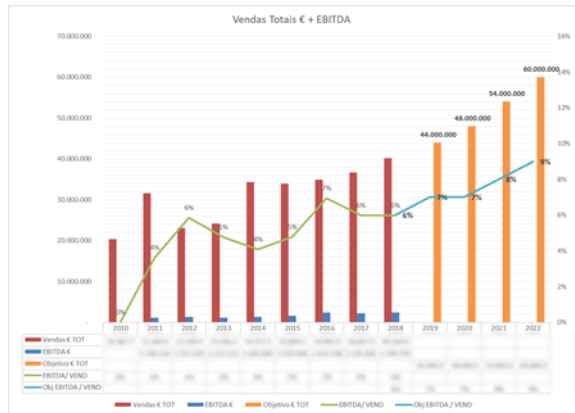
Gráficos Mekko: análisis del potencial de mercados



## IMÁGENES DESPUÉS

Objetivos de Ventas y EBITDA a 4 años

Matriz X de Directivos



**Bowling Chart**

TEMA	KPI	Objetivo	Urgente	Owner	JAN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	Resultados Actuales
Ventas	Objetivo de Ventas	44.000.000	Alto	Juan	44.000.000	44.000.000	44.000.000	44.000.000	44.000.000	44.000.000	44.000.000
	Objetivo de EBITDA	12%	Alto	Juan	12%	12%	12%	12%	12%	12%	12%

## Problema

- Ventas y EBITDA de los últimos años con crecimiento insatisfactorio
- Diversidad de inversiones sin una estrategia alineada

## Causas raíz

- Presupuesto conservador, con objetivos de crecimiento poco ambiciosos
- Enfoque en producir y vender en cantidad a expensas de la marca
- Nuevos productos no siempre satisfacen las necesidades de los consumidores
- Crecimiento internacional orgánico sin plan a largo plazo
- Falta de seguimiento y evaluación de la estrategia

## Soluciones

- Identificación de los Impulsores de Cambio que van a moldear el mercado en el futuro
- Creación de nuevos productos adaptados a las necesidades de los consumidores
- Definición de la Estrategia de Exportación basada en: Situación Geopolítica, sistema comercial y consumidor
- Definición de la Matriz X de directivos y despliegue para otros niveles
- Sistema de Revisión de la Estrategia con *Bowling Chart* y Contramedidas

## Beneficios

**3M€ /año (EBITDA)**

Beneficios de la Estrategia definida a 4 años

