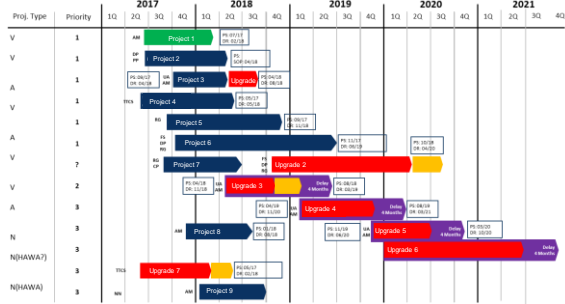


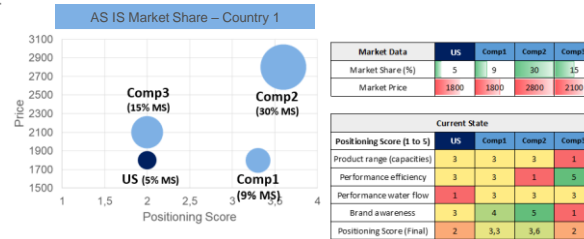
Aumento de la cuota de mercado a través de la innovación

IMÁGENES ANTES

Roadmap de productos con muchos proyectos y sin visión de la ocupación de recursos



Estudio de posición en el mercado por segmento de producto



Problema

- Disminución de las ventas y pérdida de cuota de mercado
- Falta de capacidad para desarrollar los productos en pipeline

Causas raíz

- Amplia cartera de desarrollos sin prioridades definidas
- Decisión no informada de los productos que se van a lanzar y suspender
- Volumen de trabajo no ajustado a la capacidad de los recursos

Soluciones

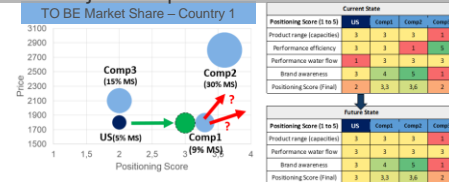
- Estudio de mercado y análisis de posicionamiento frente a la competencia
- Sistema de Priorización de Proyectos, basado en las lagunas de posicionamiento
- Modelo de *roadmap* del producto ajustado a las necesidades del cliente y con diferenciación de los competidores
- Modelo de *pacing*, para asegurar el ritmo en las entregas con equipos dedicados por completo al Desarrollo

IMÁGENES DESPUÉS

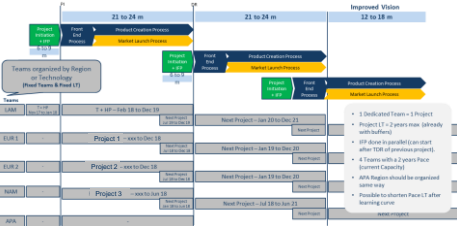
Comparación con la competencia



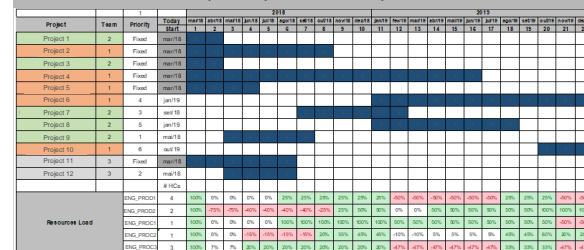
Definición de los desarrollos necesarios para mejorar la posición en el mercado



Modelo de Pacing en desarrollo



Roadmap de productos priorizado



Beneficios

