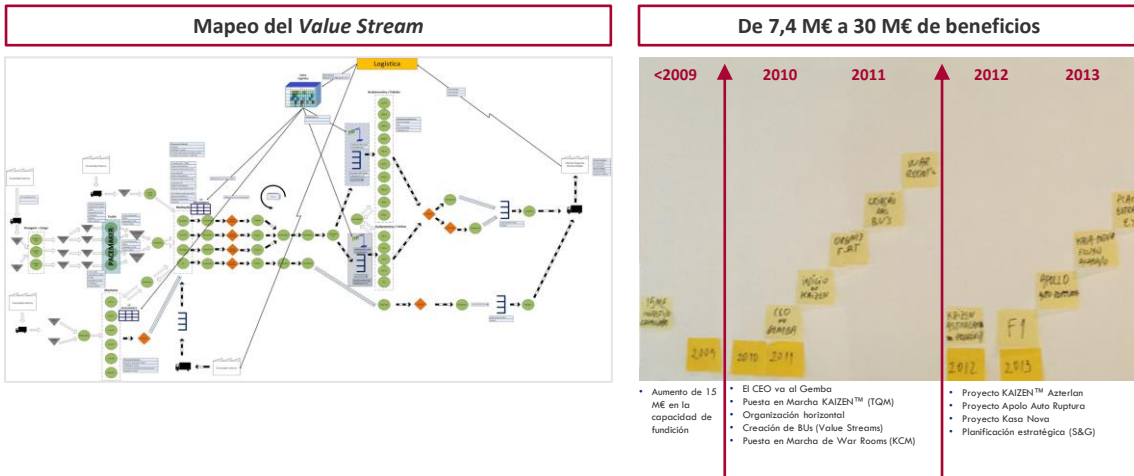
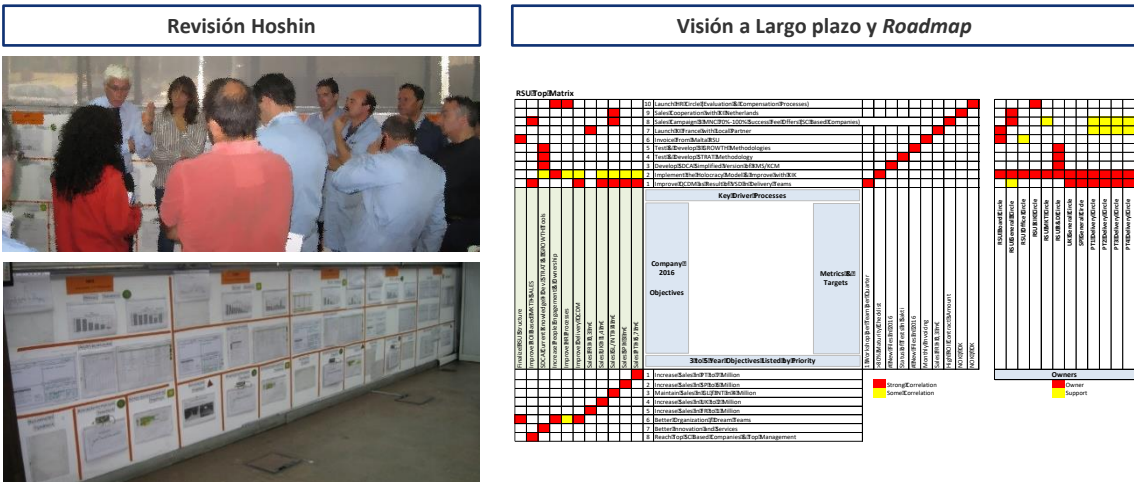


Strat to Action en la Industria de la Automoción

IMÁGENES ANTES



IMÁGENES DESPUÉS



Problema

En 2009, la empresa estuvo a punto de cerrar sus puertas.

Una serie de problemas contribuyeron a la presentación de resultados negativos a finales de año:

- Problemas de calidad de los productos: tasa de chatarra de un 14%
- Retrasos en los pedidos: el retraso en la producción de 780 toneladas y los costes de envío especiales representaron el 20% del total de los costes de transporte
- Elevados costes de producción: OEE de equipos de cuello de botella al 67% en una industria donde la energía es la mayor parte de los costes
- Pérdida del 50% del negocio

Causas Raíz

- Falta de estabilidad básica
- Problemas de comunicación entre los miembros del equipo: cada equipo tenía su propio plan de producción y el impacto de los problemas en una sección no se proyectaba a través de la cadena de valor
- Falta de visibilidad de los resultados de la empresa
- Poca involucración del CEO

Enfoque de la solución

- Programa de transformación KAIZEN™ (2009-2012)
- Despliegue de Hoshin basado en VOC (2013-actualidad)
- Organización por Value Stream ("pequeñas empresas")

Beneficios

